

X-MAS ATTRAKTIV

Wir haben wieder mal keine Mühen gescheut, um Ihnen an dieser Stelle das Neueste, Schönste, Beste, Großartigste und Sensationellste aus der bunten Warenwelt zu präsentieren. Darunter: gefaltete Tische, schwer wiegende Handschuhe und Christbaumschmuck, der Ihre Nachbarn vor Neid um den Verstand bringen wird. Das Beste daran: Mit ein bisschen Glück liegt eine der hier vorgestellten Kostbarkeiten bald unter Ihrem Weihnachtsbaum! QVEST verlost alle Produkte, die mit einem Stern versehen sind in der jeweiligen Anzahl der Sterne. Um teilzunehmen, schreiben Sie bitte einfach bis zum 19. Dezember 2011 eine E-Mail mit Ihrem Lieblingsgewinn im Betreff an x-mas@qvest.de. Good Luck!



GOTT LEBT?

Tom Ford hat wieder einmal alles richtig gemacht: Nur rund ein Jahr nach der Vorstellung seiner ersten Damenkollektion, die nur einer Handvoll Auserwählter unter Ausschluss sämtlicher Medien präsentiert wurde, gelten seine höchst exklusiven Entwürfe bereits als legendär. Und waren die ganze Geheimniskrämerei dann tatsächlich auch wert. Fords Kollektion für den Herbst/Winter 2011/12 steht der ersten in puncto Dramatik und Luxusanspruch in nichts nach: verführerische Spitze, gewagte Animal-Prints und schimmernde Seide in satten Farben dominieren hautenge Kleider und elegante Hosenanzüge; Accessoires wie Handtaschen aus Fell oder Federn und kniehohe, perforierte Stiefel sind an Prunk und Glamour kaum zu übertreffen – und erinnern unweigerlich an Fords glorreiche Tage bei GUCCI.

Tomford.com

EXKLUSIVRECHT ❄️

Kein Duft riecht bei zwei Menschen gleich. Dennoch fühlt man sich bei dem Gedanken, dass tausende Andere auf das persönliche Lieblingsparfum abfahren, irgendwie um sein Recht auf Individualität betrogen. Die Wahrscheinlichkeit jemanden zu treffen, der »Mon Numéro 3« von L'ARTISAN PARFUMEUR trägt, tendiert nicht gen Null, ist aber doch sehr gering: Weltweit ist der nach Zitrusfrüchten, Iris und Vetiver riechende Unisexduft nämlich ausschließlich bei »LUDWIG BECK Hautnah« in München erhältlich. Andere Parfums aus der insgesamt achtteiligen Kollektion findet man übrigens bei HARRODS in London oder BARNEYS in New York.

Ludwigbeck.de, ca. 145 Euro ❄️



winter WORKOUT

Das griechische Newcomer-Label PERSEPHONI denkt weiter als andere und präsentiert in seiner ersten Kollektion Lederhandschuhe, die mit integrierten Armreifen daherkommen. Das ist nicht nur modisch äußerst ausgefeilt; die ungewöhnliche Kombi birgt noch ganz anderes Potenzial: Bei regelmäßigem Tragen trainieren die aus rostfreiem Stahl gefertigten Reifen nämlich ganz nebenbei Bizeps und Trizeps der Trägerin. Wer also den nächsten Frühling mit definierten Armen beginnen möchte, wird sich bestimmt auf einen langen Winter mit diesem Fashion-Tool freuen ...

Persephoni.com, ca. 460 Euro

ALTER HUT ganz neu

Keine Sorge: Wir sind uns durchaus dessen bewusst, dass wir mit einer Tasche aus LKW-Plane kein Erstaunen auslösen. Wollen wir auch gar nicht. Warum wir trotzdem dieses Modell aus dem Hause FREITAG vorstellen? Erstens: die »R510 KRISTOF« ist gar keine Tasche, sondern ein kleiner Koffer - der erste von FREITAG übrigens. Zweitens, und dieser Grund wiegt schwerer: »KRISTOF« sieht nicht aus wie seine Kollegen. Dank innovativer Techniken wurde die ehemals verwitterte Plane zu einem wohlgestalteten, gesteppten Weekender verarbeitet, der locker gegen seine ledernen Konkurrenten antreten kann.

Freitag.ch, ca. 650 Euro



LÜCKENFÜLLER



Auch in schwerstdigitalisierten Zeiten bleibt die gute, alte Agenda eins der beliebtesten Geschenke unterm Weihnachtsbaum. Die handgemachten Versionen von ASTIER DE VILATTE sind nicht nur schön anzuschauen - sie nehmen auch etwas vom ewigen Zwang, Leere Tage mit vielen spannenden Terminen füllen zu müssen. Die Seiten sind nämlich bereits beschrieben. Und zwar mit ebenso schicken wie praktischen Pariser Adressen aus dem privaten Umfeld des ASTIER DE VILATTE-Teams: Vom besten Klempner der Stadt bis zum charmantesten Café im 6. Arrondissement ist alles dabei!
astierdevillatte.com, ca. 40 Euro

WORK-FLOW DELUXE

Für alle, die an ihren Arbeitsplatz die gleichen ästhetischen Ansprüche stellen wie an das Outfit, hat BOTTEGA VENETA ein Deskset kreiert, welches das hauseigene, weltberühmte Intrecciato-Design aufgreift und somit jeden noch so schönsten Schreibtisch zum ultimativen Style-Happening aufwertet. Natürlich aus feinstem, handverarbeiteten Leder und mit gewohnt luxuriösem Appeal. Ob Ablagekorb, Zettelbox, Unterlage oder Stifthalter – Tomas Maier hat wieder mal an alles gedacht. Und uns einmal mehr gezeigt, dass Arbeiten so schön sein kann! Hach ...
*Bottega-veneta.com,
Einzel ab ca. 190 Euro, im Set ca. 2.800 Euro*



zeitREISE

Talking about nostalgia: Kai Schäfer befördert uns mit seinem Projekt »Worldrecords« zurück in eine Zeit, in der Vinyl den Musikmarkt beherrschte und Phänomene wie iTunes noch fern jeder Vorstellungskraft lagen. Mit Hilfe einer speziell entwickelten Beleuchtungstechnik fotografiert er unvergessene Schallplatten auf sowohl antik anmutenden als auch zeitgenössischen Plattenspielern. Und führt uns mit den überdimensionalen Bildern von The Clashes »London Calling« oder Miles Davis »Kind of Blue« einmal mehr die Sinnlichkeit der analogen Klangkunst vor Augen.

Kaischaef.de, Preis auf Anfrage



NORDISCH FRISCH



Wie riecht ein winterlicher Spaziergang durch die dichten Wälder Skandinaviens? Wem dazu die Fantasie fehlt, kann sich mit der neuen Duftkerze »Christmas Nordica« von CALMING PARK eine olfaktorische Eselsbrücke bauen. Aus organischem Palmöl hergestellt und mit einem Anteil von 12 Prozent reinen Parfums duftet sie herrlich frisch und rein und offenbart dazu noch einen leichten Hauch von Weihnachtsaromen nach Weihrauch, Zimt und Kardamom. Oder anders gesagt: Wie frisch gebackener Spekulatius, der an norwegischer Winterluft auskühlt. Appetit bekommen? Dann nichts wie anschaffen. Denn mit dieser Kerze werden akute Lebkuchengelüste wirkungsvoll gestillt - ganz ohne Kalorien. ❄️❄️❄️
Calmingpark.com, ca. 80 Euro

VERGISS mein NICHT

Neigen Sie dazu Ihren Schlüsselbund zu verlegen? Oder kaufen Sie regelmäßig Obst, um es dann aller guten Vorsätze zum Trotz doch nicht zu essen? Dann brauchen Sie eine Erinnerungsstütze, die jene Dinge, die Sie durch Ihren Alltag begleiten (sollten) unübersehbar ins rechte Licht rückt? Die Lampen aus der »Tafelstücken«-Serie von Daphna Laurens für Cappellini sind da eine ideale Lösung und schlagen sogar zwei Fliegen mit einer Klappe: Mattes Porzellan sorgt für warmes Licht und die integrierte Schale bietet Platz für alles, das man nie wieder vergessen oder verlieren will.
Cappellini.it, Preis auf Anfrage



tass KAFF??



Liebe Fotografen auf der ganzen Welt, die Ihr regelmäßig unser Magazin lest! Dieser sensationelle Thermobecher ist Euch gewidmet. Oder Euren Lieben, die noch auf der Suche nach einem berufsadäquaten Weihnachtsgeschenk für Euch sind. Der Kaffeebecher im originalgetreuen Objektivgehäuse sieht täuschend echt aus – und verbreitet auch authentische Geräusche: Beim Drehen des äußeren Rings betätigt sich doch tatsächlich der Zoom. Für Profis, die nicht mit NIKON-Equipment fotografieren, gibt es den Becher auch in der CANON-Version.

Erhältlich über photojojo.com/store, ca. 30 Euro



ORIGAMI

Getrieben von der Vision das perfekte Gleichgewicht zwischen Struktur und Ästhetik zu erschaffen, faltet die Industriedesignerin Li-Rong Liao alles, was ihr in die Quere kommt. Vorzugsweise Papier und Leder, welche sie dann zu Kleidern, Taschen, Lampen, Tischen und anderen Gebrauchsgegenständen transformiert. Ob sie dabei schon die endgültige Formel zu ihrer Gleichgewichtsgleichung gefunden hat, ist uns nicht bekannt, tangiert uns angesichts der Schönheit ihrer Kreationen aber auch nur peripher. Unser aktuelles Lieblingsstück: der »Folded Table«, gefaltet aus Pappe und mit Filz überzogen.

Lirongliao.com Preis auf Anfrage



HAPPY

Chic



Jedes Jahr beauftragt LACOSTE einen Gastdesigner mit der Neuinterpretation seines ikonischen »L.12« Polos. Für die sechste »Holiday Collector's« Serie durfte Jonathan Adler ran, der nach eigenen Angaben rund 100 Polohemden besagter Marke in allen Regenbogenfarben besitzt. Gute Ausgangsbasis also, um seiner Version des Klassikers den typisch adleresken »Happy Chic« aufzudrücken, ohne dabei den ursprünglichen LACOSTE-Charakter aus den Augen zu verlieren. Besonderer Knüller unterm Weihnachtsbaum: ein Polo aus der Super Limited Edition, komplett aus Gobelinstickerei, die - kein Marketinggag - tatsächlich von französischen Nonnen handgefertigt wird. Hallelujah!

*Lacoste.com, ca. 129 Euro **

RAUSCH nach Maß



In der Londoner Savile Row, auch als »Goldene Meile des Schneiderns« bezeichnet, ließen sich schon Winston Churchill und Napoleon III. ausstatten. Wären sie noch am Leben, könnten sie sich bei zukünftigen politischen Debatten so maßgeschneidert betrinken wie sie sich sonst kleideten. Das schwedische Designerduo Skogsberg & Smart hat klassische Nadelstreifenanzüge zur Inspirationsquelle du jour erwählt und im Anschluss für ABSOLUT VODKA eine Flasche entworfen, die den Ansprüchen der Savile Row mehr als gerecht wird. Handgeschliffen und aus feinstem Kristall gefertigt ist die auf 800 Stück limitierte Edition the perfect fit für jede besondere Trinkgelegenheit. Und der sollen ja auch die Herren Churchill und Napoleon III. nicht gerade abgeschworen haben ...

Erhältlich in ausgewählten Geschäften, ca. 1.100 Euro

MULTICHROM



Anhand der persönlichen Vorlieben für Christbaumschmuck könnte man vermutlich ganze Charakterprofile erstellen. Da gibt es zum Beispiel den konventionellen Typ, der jedes Jahr dieselben, obligatorisch goldenen Kugeln aus den Tiefen des Kellers holt; den Nostalgiker, der die Weihnachtsornamente seiner Kindheit hütet wie einen Schatz oder den Sprunghaften, der jeden Advent mit dem Kauf eines komplett neuen Deko-Sets in den aktuellen Trendfarben einläutet. Egal, zu welcher Gruppe Sie gehören: Es gibt etwas Neues, etwas, das Sie unbedingt haben möchten. Nämlich die Christbaumkugeln von Selab Studio für SELETTI. In zehn, teilweise herrlich unweihnachtlichen PANTONE-Farben coloriert, verwandeln sie Ihre schnöde Nordmann-Tanne in einen echten Design-Knüller. Aber Vorsicht: Werfen Sie Lametta und Co. nicht gleich in den Abfall - die zweifarbigen Glaskugeln gibt es leider erst für das Weihnachtsfest 2012 zu kaufen. Aber frühes Anfixen hat ja bekanntlich noch nie geschadet ...

Seletti.it, Erhältlich ab 2012

BLUMEN im RAUSCH



Die Kundenliste der Kristallmanufaktur BACCARAT liest sich wie eine Reise durch die Weltgeschichte: Ludwig XV., der japanische Kaiserhof, indische Maharadschas und russische Zaren gehörten dazu, ebenso die Herren de Gaulle, Kennedy und Onassis. Dagegen kann der Normalverdiener natürlich nicht anstinken; doch das Traditionshaus offeriert auch Objekte und Preziosen, die sich Menschen diesseits der Gehaltsklasse eines Oligarchen leisten können. Wie zum Beispiel die funkelnden Schmuckstücke aus der Kollektion »Fleurs de Psydélia«, die aufgrund des einzigartigen Schliffs chameleonartig ihre Farbe verändern und damit eine geheimnisvolle Aura verströmen.

Baccarat.com, auf Anfrage

Es gibt Liaisons, mit denen niemand rechnet. Und die trotz oder vielleicht gerade wegen ihres Überraschungseffekts ungeheures Zukunftspotenzial bergen. Eine solche Beziehung gingen jüngst JIL SANDER und der südkoreanische Elektronikkonzern LG ein. Prompt stellte sich Nachwuchs ein: In Form des ersten JIL SANDER-Smartphones, das - wie kann es bei dem Luxuslabel anders sein - durch vollendetes Design und herausragende Funktionalität besticht. Mit MICROSOFTS Windows Phone 7.5 Media-player und einem 16 GB-Speicher ausgestattet, verfügt es zudem über eine exklusive JIL SANDER-App. Das dürfte Männer wie Frauen gleichermaßen überzeugen. Und höchstwahrscheinlich dazu führen, dass gleich zwei Exemplare unterm Weihnachtsbaum liegen ...

Store.jilsander.com, ca. 300 Euro

FRUCHTBARE ZUSAMMENARBEIT



KALLIGRAPHIE



DELUXE

Schulkindern händigt man heutzutage ergonomisch geformte, ökologisch-korrekte Tintenfüller aus, um sie zum Schreiben, im besten Fall sogar zur Schönschrift zu animieren. Unsereins dagegen muss man schon mehr bieten, um unsere Hände aus der Klauenartigen Tatstaturstarre zu lösen. Ein verdammt guter Anfang ist dieser limitierte Füllfederhalter von CARTIER: Dank Perlmutter-Cabochon und rhodiniertes Feder aus 18 Karat Gold schreibt es sich damit wie von selbst. Und ist dabei so schön, dass man ins Schwärmen gerät. Wie geschaffen also, um sofort eine handgeschriebene Ode zu verfassen ...

Cartier.de, ca 1.100 Euro



la DELIZIA

Für die Jubiläumsedition seines in diesem Jahr zum zwanzigsten Mal erscheinenden Kalenders schickte das berühmte Kaffee-Unternehmen LAVAZZA zwölf der renommiertesten Fotografen der Welt nicht hinter, sondern vor die Kamera. So setzen sich David LaChapelle, Annie Leibovitz, Ellen von Unwerth, Mark Seliger & Co. in aufwändig inszenierten Selbstporträts mit dem Thema Genuss auseinander – ein essenzieller Aspekt bei LAVAZZA. Genießen dürfen dann auch einige glückliche QVEST-Leser: Wir verlosen zehn Exemplare des nicht verkäuflichen Kalenders unter jenen, die bis zum 15. Dezember eine E-Mail mit dem Betreff LAVAZZA an: contact@qvest.de senden.

Der Rechtsweg bleibt – wie allerorten auch – ausgeschlossen.

***** Lavazza.com

SURREALISTISCHE
LIEBESERKLÄRUNG

Manche Männer wissen eben, wie man sich auf ewig ins Herz einer Frau brennt: Zum Beispiel, indem man ihr eine eigene Handtasche widmet. So wie einst Salvador Dali, als er Anfang der Siebziger Jahre für seine Ehefrau und Muse Gala in Zusammenarbeit mit LANCEL eine Tasche samt eigenem Monogramm entwarf. Jenes einzigartige Daligramm, welches sich aus kryptischen Symbolen sowie den Buchstaben G, S und D zusammensetzt, feiert nun ein fulminantes Comeback auf der gleichnamigen Taschen-Kollektion des französischen Unternehmens. Und wie es sich für ein Accessoire gehört, das den Surrealismus widerspiegeln soll, überrascht es mit Elementen wie einer Fahrradkette - und einem symbolträchtigen Preis. Wie hier bei dem limitierten Modell »Dalidol« aus Jacquard und pflanzlich gegerbtem Leder.

Lancel.com, 888 Euro



Floating Soup

Felicia Ferrone alias FERRONE DESIGN verfolgt einen multidisziplinären Ansatz bei der Entwicklung ihrer Objekte. Trotz der Verschmelzung von Architektur, Produkt- sowie Grafik-Design und des Experimentierens mit innovativen Materialien fallen ihre Endprodukte sehr minimalistisch aus. Die schlichten Gläser, Schalen und Karaffen der »Revolution« Collection scheinen den Gesetzen der Schwerkraft zu trotzen, indem sie ihren Inhalt optisch zum Schweben bringen. Das mundgeblasene Borosilikatglas, welches dank seiner Temperaturbeständigkeit häufige Verwendung in der Chemie findet, hält die Suppe warm und den Champagner eiskalt. Und ist obendrein auch noch spülmaschinenfest.

Erhältlich über Fferronedesign.com/shop, ab ca. 50 Euro

new
SCHOOL

Kerzenleuchter, Vasen, Schalen und Deko-Objekte? *So not Kate Moss* (deutsch: wie altmodisch), ist da manch Angehöriger der Berlin-Mitte-unter-35-Fraktion geneigt zu urteilen. Höchste Zeit, dass wir alten Hasen und bekennende Porzellan-Liebhaber von QVEST eine Lanze für die Tischkultur brechen. Zumal, wenn sie so frisch daherkommt wie die Kreationen von Sieger. Für die Porzellanmanufaktur Fürstenberg hat das Designteam von Sieger nun die Vase »Nacma« entworfen, die dank ihrer sternförmigen Oktagon-Form neue ästhetische Maßstäbe setzt. Und ganz nebenbei eine revolutionäre Zäsur in der Verarbeitung des filigranen Materials markiert. Wir finden: definitiv nicht old-school!

Fuerstenberg-porzellan.com, ca. 450 Euro



wasch TAG



Mal ehrlich: Wie oft haben Sie schon kostbare Cashmere-Klamotten aussortiert, weil sie nach dem Waschen aussahen wie ein Königspudel mit Alopezie? Andrea Karg, Chefin des Cashmere-Labels ALLUDE hat sich dieser Malaise angenommen und nun eine spezielle Pflegeserie lanciert, die das empfindliche Luxusgarn nicht nur pflegt, sondern dank spezieller Proteine aus Kokosöl bereits vorhandene Schäden ausgleichen kann. Zum Sortiment gehören ein Shampoo, ein Conditioner, ein Refresher Spray, ein Kamm sowie ein Booklet mit wertvollen Pflege-Tipps. Macht nicht nur sauber - sondern auch schön! Einzeln oder in verschiedenen Set-Größen erhältlich.

Shop.allude-cashmere.com, ab ca. 30 Euro



ICH HAB DIE HAARE schön

Zwei osmanische Prinzessinnen, die in Design machen: Das hat man auch nicht alle Tage. Dabei gehören die Schwestern Yaz und Emel, deren Vorfahren einst über Ägypten herrschten, zu den Renommiertesten ihrer Zunft: Als Duo YAZBUKEY arbeiteten sie bereits für Auftraggeber wie CHANEL, LANCEL und ADIDAS, Mick Jagger und Björk sind erklärte Fans ihrer Accessoires- und Schmuckkreationen. Für das legendäre Haarpflegeöl »Elixir Ultime« von KÉRASTASE entwarfen die Noble Sisters jetzt einen außergewöhnlichen Flakon, der die Maschrabiyya, ein orient-typisches dekoratives Holzgitter zitiert und damit den Zauber von 1001 Nacht heraufbeschwört. Der Inhalt des Flakons überzeugt – wie gewohnt – durch kostbare Essenzen wie Argan-, Kamelien- und Pracaxiöl, bekannt für seine zellregenerierende Wirkung, und ist ein echter Multitasker: So kann die Wunderwaffe vor der Haarwäsche, als Leave-in-Produkt, als Föhnschutz, als Finish sowie als alltägliche Feuchtigkeitspflege für trockene Längen und Spitzen angewendet werden. Fazit: Königlicher Glanz, auch für nicht-adelige Häupter!

Kerastase.de, 125 ml Flakon, 32 Euro ❄️❄️❄️❄️

hot stuff



Es klingt paradox, macht aus wissenschaftlicher Sicht dennoch Sinn: Trotz voranschreitender globaler Erwärmung werden die Winter in Europa und Nordasien immer eisiger. Da hilft kein Zämmern und Zetern, da hilft nur frühzeitiges Wappnen. Die »Cozycroc Fuzz Booties« halten Ihre Füße selbst bei sibirischen Temperaturen und Tiefschnee mollig warm. Dass Sie die Saison schon allein aus optischen Gründen nicht ohne obligatorische Fell-Accessoires beschreiten können, wissen Sie ja sicher bereits.

Croc.com, ca. 100 Euro ❄️❄️❄️

volle DRÖHNUNG



Wer jetzt bei den »Termini Copenhagen« und »Red Snapper« an eine skandinavische Fischspezialität denkt, hat sich geschnitten. Vielmehr handelt es sich dabei um was überaus Schickes für die Ohren, wo auch noch Musik rauskommt. Die gleichnamigen Headphones des schwedischen Labels URBANISTA entstanden in Kooperation mit namhaften Industriedesignern, Künstlern, Djs und Sportlern, um neben einem sensationellen Äußeren auch noch Soundbrillanz, Tragekomfort und eine nicht zu unterschätzende Alltagstauglichkeit zu gewährleisten. Natürlich ist das gute Stück iPHONE und iPAD-kompatibel, lässt sich per Adapter aber selbstverständlich auch an Geräte anderer Hersteller anschließen und verfügt über ein Freisprechmikrofon. Und mit 117 Gramm Lebendgewicht ist es definitiv leichter als ein »Red Snapper«.

Us.urbanista.com, ca. 80 Euro

LUCKY CHARM



An Silvester tragen Italienerinnen bevorzugt rote Wäsche. Das soll Glück bringen und Wünsche in Erfüllung gehen lassen – wobei hoffentlich jene auf Teilnahme an Bunga-Bunga-Partys explizit ausgeschlossen sind. Statt auf Rot setzen wir bei Dessous aber jetzt lieber auf subtiles Mitternachtsblau: Mit den Tap-Pants und dem Balkonette-Bra der kanadischen Edellingeriemarke Suite B. Das sündige Ensemble heißt sinnigerweise Midnight Kiss und qualifiziert sich nicht nur aufgrund dieser Tatsache zum Silvester-Drunter der Saison. Und der passende Kimono aus zarter Spitze lässt dann jegliche guten Vorsätze beim Gatten, Lover oder Hausfreund endgültig schwinden... Auguri!

Suiteb.com, Dessous ab ca. 33 Euro & Kimono ca. 125 Euro ❄️



HELDENTAT



Wir bei QVEST wollen ja alle Leseransprüche gleichberechtigt behandeln. Und deshalb bieten wir jetzt mal eine Geschenkidee für alle Männer, die wirklich die ganz fetten Spenderhosen anhaben. Denn mit den traumhaften Ohrhängern »Ombre de Charme« aus der »Contrastes-Kollektion« von CHANEL setzt man nicht nur neue ästhetische Maßstäbe unterm Tannenbaum – nein, man zeigt der Frau des Herzens auch, dass man sie wirklich, tatsächlich, unwiderlich und ernsthaft liebt. Dafür sprechen immerhin 18 Karat Weißgold, Diamanten (3,5 ct), Perlen und Onyx (49,5 ct). Argumente, die keine Frau kalt lassen. Und Sie zum ewigen Helden machen ...

Chanel.com, Preis auf Anfrage

Lights on!

Meteorologen prophezeien uns einen langen, besonders kalten Winter. Um die düsteren Monate ohne signifikante Stimmungstiefs zu überstehen, gilt es, nicht nur in warme Kleidung zu investieren: Licht muss her, um Sonne in unsere Gemüter zu zaubern und uns zu glorreichen Taten anzutreiben? Aber wenn schon künstlich, dann wenigstens so stilvoll wie mit dieser Leuchte von HABITAT, die den Namen »PAP« trägt.

Habitat.de, ca. 280 Euro

